

# GUIDE DU PARTENARIAT 2025

**ROANNE**  
~ *Simplement irrésistible* ~

[www.roannais-tourisme.com](http://www.roannais-tourisme.com)

# Les chiffres clés

## DE ROANNAIS TOURISME

## Édito

Madame, Monsieur, cher partenaire,

Les missions de Roannais Tourisme sont multiples et convergent toutes naturellement vers le développement touristique de notre territoire et son attractivité.

Cette nouvelle édition du guide du partenariat s'inscrit dans la continuité d'une collaboration fructueuse entre Roannais Tourisme, soucieux de promouvoir et développer son territoire, et la diversité des acteurs qui quotidiennement œuvrent pour la mise en valeur d'un tourisme de qualité.

Vous retrouverez dans ce guide différentes formules de partenariat vous permettant d'accroître votre visibilité et votre notoriété. En devenant partenaire de Roannais Tourisme vous rejoignez un réseau de plus de 500 professionnels locaux et vous participez à la dynamique globale de la destination.

En œuvrant tous ensemble, c'est tout le territoire qui brille en attirant de plus en plus de visiteurs. Vitrine de la destination, Roannais Tourisme est un outil de valorisation de notre territoire et de votre activité.

*Frédéric Cretin*

Directeur de Roannais Tourisme

### L'Office de Tourisme : la force d'un réseau

#### 510 ADHÉRENTS EN 2024

**192**  
Hébergements

**106**  
Restaurants

**69**  
Prestataires  
d'activités

**53**  
Commerces

**69**  
Producteurs &  
Vignerons

**21**  
Artisans

1

marque de territoire

**ROANNE**  
~ Simplement irrésistible ~

25 000

visiteurs

à l'Office de Tourisme

13

salariés

79

communes

sur 4 intercommunalités

15 000

abonnés

sur les réseaux sociaux



9600 followers



4500 followers



900 abonnés

2

labels

Vignobles & Découvertes

Accueil vélo



700 000

visites sur le site Internet

960 000 €

de budget

- 64 % de subventions,
- 24 % de taxes de séjour,
- 7 % de recettes propres,
- 5 % d'adhésions partenaires.

#### Nos évaluations



4,7/5

Facebook - 20 avis



4,4/5

Google - 141 avis



4,5/5

Tripadvisor - 16 avis

# 3 bonnes raisons

## DE DEVENIR PARTENAIRE

Devenir partenaire de Roannais Tourisme, c'est vous offrir une visibilité accrue sur de nombreux outils de communication, sur le territoire et au-delà !

Grâce à l'enrichissement de votre information et à sa large diffusion, vous contribuez à **développer votre notoriété et votre activité**. Vous êtes aussi acteur du développement touristique du territoire en participant à sa promotion et son attractivité.

### AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ AVEC NOS SUPPORTS NUMÉRIQUES & PAPIERS

#### Les éditions touristiques

- Disponibles gratuitement dans tous les bureaux d'information touristique du Roannais,
- Consultables et téléchargeables sur le site Internet,
- Envoyées par courrier à nos futurs visiteurs,
- Distribuées sur les salons et lors d'événements,
- Diffusées auprès des mairies et des adhérents,
- Votre encart dans notre guide pratique incluant photo, coordonnées et ouverture (voir en page 13 un exemple).

93 000

ÉDITIONS IMPRIMÉES  
+ 7000 FLYERS



Magazine de destination 2024

édité à 18 000 exemplaires



Carte touristique 2024

éditée à 45 000 exemplaires



Guide pratique 2024

édité à 18 000 exemplaires



Guide Via Sancti Martini

édité à 2 000 exemplaires



Plan bloc

édité à 6 000 exemplaires



Roadbook de la Route des Vins

édité à 5 000 exemplaires

### Le site Internet roannais-tourisme.com

- Un site Internet de dernière génération accessible depuis ordinateur, smartphone et tablette,
- Traduction de l'intégralité du site en anglais, allemand et néerlandais,
- Votre page dédiée sur notre site Internet incluant informations pratiques sur votre activité, photos et liens vers votre messagerie et votre propre site Internet (voir en page 12 un exemple).

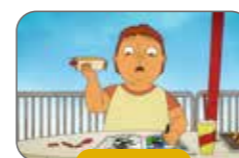
En 2025, le site roannais-tourisme.com va faire peau neuve.

700 000

VISITEURS



### TOP 10 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES (hors page d'accueil)



131 141

Tous les événements



19 784

La Semaine Fédérale



16 736

Toutes les randonnées



16 512

Tous les restaurants



15 612

Fête de la musique



15 326

Les incontournables



14 331

Les activités et loisirs



12 274

Maison Troisgros



10 854

Lac de Villerest



9 582

La Véloire



# 2

## DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

En plus de nos outils de communication, vous pouvez choisir de travailler en collaboration avec notre service commercial pour accroître votre chiffre d'affaires. Si vous souhaitez, vous pouvez intégrer nos actions de commercialisation comme la réservation en ligne, le service réceptif, les visites guidées, les coffrets cadeaux, la boutique et la billetterie.

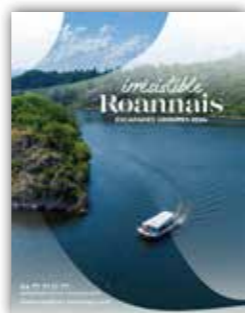
### SERVICE RÉCEPTIF

#### TOURISME D'AFFAIRES

- Développement des offres séminaires et démarchage auprès des entreprises,
- Gestion des réservations hôtelières pour les congrès et commercialisation de programmes accompagnants et post-congrès,
- Partage d'expériences et prospection via le réseau Congrès Cités.

#### GROUPES

- Édition d'une brochure à 1 300 exemplaires, destinée aux clubs, associations, CCAS, CE, autocaristes et agences de voyages,
- Commercialisation d'offres groupes tout au long de l'année (création de packages, suivi des dossiers, facturation),
- Workshops & salons dédiés aux groupes et/ou éductour organisé sur le territoire pour faire découvrir notre territoire à des nouveaux clients.



Brochure groupes 2024

éditée à 1 300 exemplaires

### BOUTIQUE & BILLETTERIE

#### BOUTIQUE : valoriser et promouvoir

- Valorisation des producteurs locaux : biscuits, miel, bières, vins...
- Promotion de l'artisanat : dépôt-vente de pièces réalisées par des artisans locaux,
- Commercialisation de produits exclusifs (cartes postales, mugs, crayons, bloc-notes...) ainsi que des livres et topoguides de la région.

En 2024, des nouveautés ont été créées par Roannais Tourisme : cartes postales, magnets, jeu de piste...

#### BILLETTERIE : locale et nationale

- Ventes de billets pour des événements locaux : Meeting Aérien, concerts, repas spectacles, Balade Gourmande, Roanne Table Ouverte...
- Accès à une billetterie nationale avec France Billet : Scarabée, Zénith de Saint-Étienne, Zénith de Clermont-Ferrand...

### PROGRAMME VISITES GUIDÉES

1 200 PARTICIPANTS

- Édition de 2 programmes en fonction des saisons (printemps/été et automne/hiver) et imprimés entre 3 000 et 5 000 exemplaires,
- Intégration de visites de sites touristiques mais aussi de producteurs, artisans, entreprises du Roannais qui souhaitent faire découvrir leur savoir-faire (comprenant entre 42 et 62 visites).

En 2024, plus de 34 nouveautés sont venues étoffer la programmation : Gimaex, Barrage de Villerest, Acora, Manufacture Jean Ruiz Griffon...



Programme Visites Guidées (automne/hiver)

édité à 3 000 exemplaires

## LA VENTE EN LIGNE

Roannais Tourisme met à votre disposition une solution adaptée à vos besoins, simple et performante : la vente en ligne. Roannais Tourisme vous propose une gamme d'outils ouverte à tous les professionnels : hébergeurs (hôtels, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, campings, etc.), prestataires d'activités, sites culturels ou même aux associations qui organisent des événements.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

#### OPTION N°1 : je ne dispose d'aucun outil pour gérer ma vente en ligne

Roannais Tourisme vous mettra à disposition l'un de ses outils adapté à votre activité, vous accompagnera dans la prise en main du logiciel et sera à vos côtés pour s'assurer du bon fonctionnement de la solution (gestion de planning, réservation en ligne...).

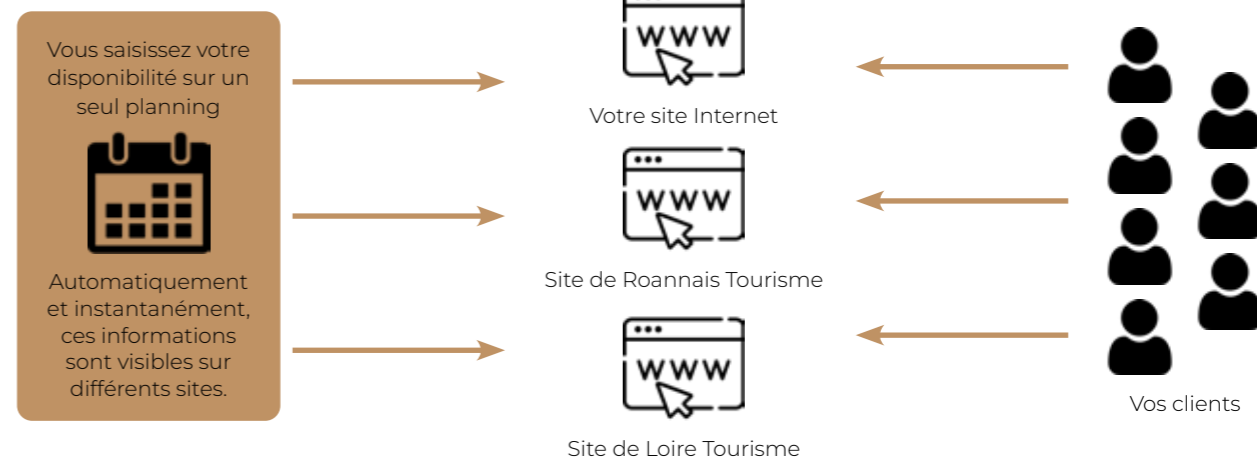
Une fois le logiciel en place, vous restez maîtres des informations commerciales (descriptifs, grilles de tarifs, conditions de vente...) et vous pouvez les modifier en temps réel : une politique commerciale maîtrisée !

#### OPTION N°2 : je dispose d'un outil de vente en ligne

Si vous êtes déjà équipé d'une solution de commercialisation (Reservit, Itea, Pegasus, Thelis, Ctouvert, Booking, Xotelia...), nous examinerons avec vous la compatibilité avec notre solution.

#### Les avantages

- Gain de temps,
- Efficacité,
- Retombées économiques.



### COFFRETS CADEAUX 100 % ROANNAIS

- Valorisation de l'offre touristique du territoire via des coffrets cadeaux,
- Gestion du réseau de revendeurs (suivi des ventes, approvisionnements, facturation) et service après-vente,
- Validité de 24 mois à la date d'achat et activation des coffrets par les clients,
- Nouvelle collection en préparation pour 2025 avec un nouveau concept.

### VOTRE SITE INTERNET AVEC WEEBNB

Roannais Tourisme travaille en collaboration avec la société WeeBnb pour vous permettre d'avoir un site Internet à moindre coût. Pour **150 € HT par an**, profitez d'un site qui présente de manière épurée votre activité, vos recommandations et sur lequel les internautes peuvent réserver vos prestations.

Exemple : [www.lechemindesberands.fr](http://www.lechemindesberands.fr)



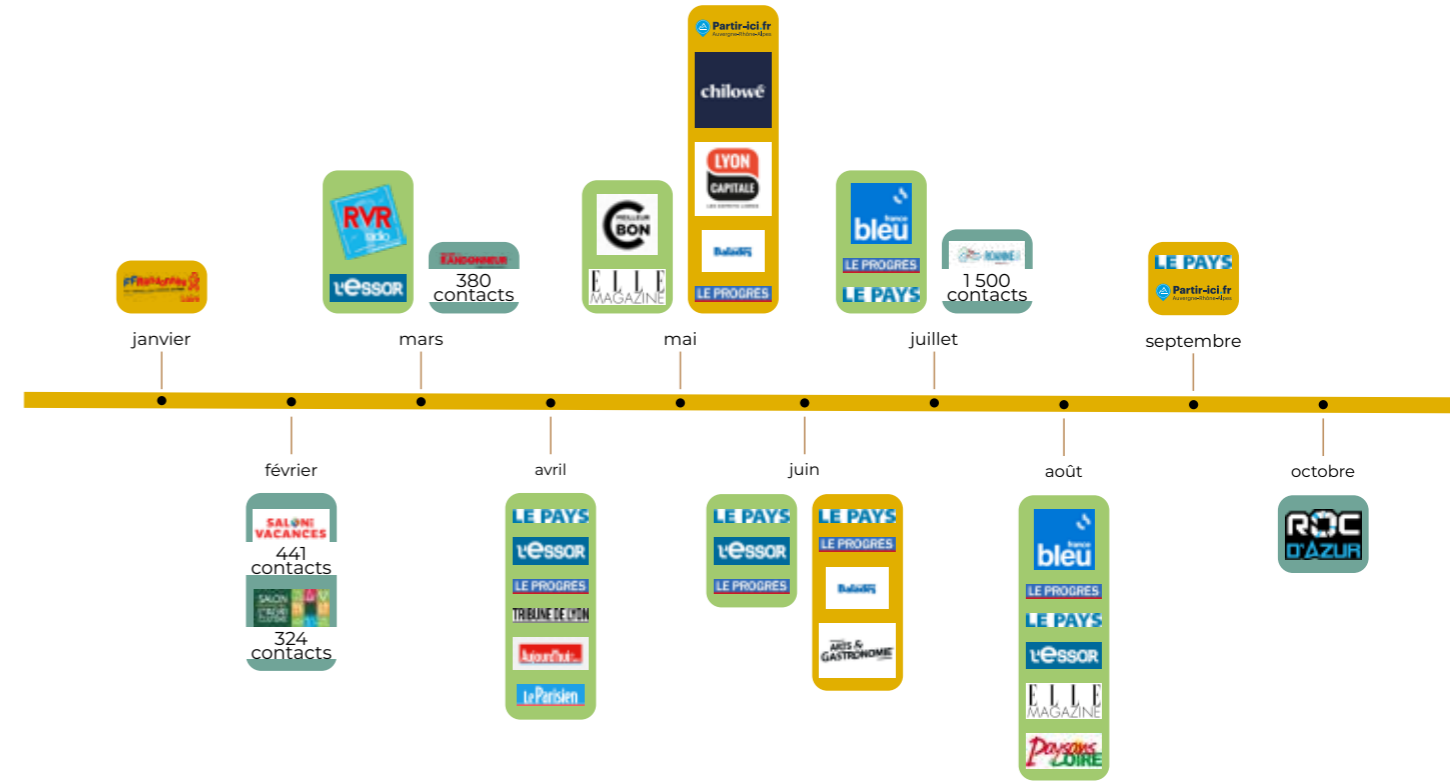
# 3

## BÉNÉFICIER DE SERVICES ET D'OUTILS PERFORMANTS

En nous rejoignant, vous diversifiez et développez votre activité auprès de nouvelles clientèles. Vous pouvez participer à nos opérations de promotion :

- Roannais Tourisme organise des **accueils presse et blogueurs / influenceurs** (en partenariat ou non avec Loire Tourisme) afin d'augmenter les retombées médiatiques sur le territoire,
- Les **salons « grand public »** (Salon du Randonneur à Lyon, Salon des Vacances à Bruxelles, Roc d'Azur à Fréjus, Salon des Voyages à Clermont-Ferrand...),
- Articles de **blog** tous les 15 jours : un nouvel article est publié sur le site Internet en lien avec les 3 items du territoire : gastronomie, patrimoine et nature,
- La **régie publicitaire** Roannais Tourisme vous propose de l'achat d'espaces sur les éditions (magazine, carte touristique et guide pratique : voir nos tarifs en page 11),
- Les **campagnes de communication** avant chaque saison estivale : Roannais Tourisme met en place un plan média sur différents supports (magazine, affichage...) pour promouvoir le territoire au niveau régional et national,
- Notre **documentation pour vous** et vos clients livrée chez vous au printemps (guide pratique, magazine, carte...),
- Notre **newsletter PRO** qui vous informe sur les actualités et nouveautés du territoire ainsi que les actions menées par Roannais Tourisme,
- Un **espace PRO** alimenté et mis à jour tous les mois,
- Toutes les semaines, **l'agenda des manifestations** organisées sur le Roannais à transmettre à votre clientèle.

# Les actions de communication de 2024



● 34 articles presse  
7 interviews radio

● 12 encarts publicitaires  
2 campagnes display

● 5 salons grand public



Newsletter « Ce Week-end dans le Roannais »

envoyée tous les jeudis à 5 950 abonnés

51 % de taux d'ouverture



Newsletter Pro

envoyée une fois par mois à 880 abonnés

45 % de taux d'ouverture



Agenda « Cette semaine dans le Roannais »

envoyé tous les mercredis à 800 abonnés (prestataires, mairies et collectivités)

46 % de taux d'ouverture

### LES SALONS

Roannais Tourisme participe à plusieurs salons afin de promouvoir le territoire et ses grands items : la nature, le patrimoine et la gastronomie. Les salons sont l'occasion de partir à la rencontre du grand public et de séduire « en direct » avec les nombreux atouts du territoire. Roannais Tourisme mutualise de plus en plus avec Loire Tourisme et les autres territoires ligériens et/ou voisins afin d'avoir un impact plus important sur les visiteurs.

En 2025, Roannais Tourisme prévoit de participer au salon des Voyages à Clermont-Ferrand, au salon des Vacances à Bruxelles, au salon du Randonneur à Lyon et au Roc d'Azur à Fréjus.



### LA PRESSE

Roannais Tourisme valorise l'image du Roannais auprès de la presse locale, régionale et nationale. À travers un dossier de presse annuel, l'Office présente la destination autour de 3 items : nature, patrimoine et gastronomie. Adhérent au Club presse des Offices de Tourisme, Roannais Tourisme participe, une fois par an à un workshop presse, à Paris, à la rencontre des journalistes.



Dossier de presse du Roannais



Dossier de presse de la Route des Vins

# Adhésion

Fin septembre, vous allez recevoir un mail pour la campagne d'adhésion 2025 vous proposant les formules ci-dessous. Après validation de votre adhésion, vous recevrez une demande de mise à jour pour votre/vos établissement(s) afin de notifier vos nouveaux tarifs, de nouvelles photos...

## TARIF DE BASE

En 2025, les cotisations restent harmonisées et inchangées par rapport à l'année dernière. Tous les socio-professionnels du Roannais bénéficient d'un tarif unique d'adhésion.



Ce tarif est dégressif pour les professionnels disposant de plusieurs activités.

<b>2<sup>e</sup> activité</b> - 15 % soit 68 €	<b>3<sup>e</sup> activité</b> - 30 % soit 56 €	<b>4<sup>e</sup> activité</b> - 50 % soit 40 €
---	---	---

## DIGITAL

- Une page sur le site roannais-tourisme.com (voir page 12),
- Mise à disposition d'écran au sein de l'Office pour la diffusion de vos vidéos (de 30 secondes max),
- Abonnement à la newsletter pro (envoyée une fois par mois) et à l'agenda de la semaine.

## ÉDITIONS

- Un encart sur le guide pratique (voir en page 13),
- Livraison de la documentation touristique (magazine, carte, guide & flyers).

## SERVICES

- Mise à jour de vos informations touristiques en ligne,
- Possibilité d'assister à des ateliers numériques (création d'un flyer, référencement de votre site Internet, réseaux sociaux...)
- Accès (sur demande) à la photothèque avec plus de 2000 photos du territoire,
- Possibilité de vendre vos produits dans notre boutique.

## VENTE EN LIGNE

- Formation et suivi,
- Outil simple et efficace (gestion de votre politique tarifaire, édition automatique des contrats et documents de réservation, base de données clients),
- Outil adapté aux mobiles et tablettes,
- Intégrer la réservation en ligne sur votre site et sur les sites partenaires.

## SERVICE RÉCEPTIF

- Être intégré à l'offre groupes et tourisme d'affaires,
- Être commercialisé sur les supports papier et digitaux dédiés à ces clientèles,
- Être mis en avant lors de salons professionnels.

## COFFRETS CADEAUX

- Bénéficier d'un réseau de revendeurs,
- Bénéficier de campagne publicitaire (à l'occasion des fêtes de fin d'année).

## OPTION COMMERCIALE

Vous pouvez booster vos ventes grâce aux outils de commercialisation (réservation en ligne, service groupes, tourisme d'affaires et/ou coffrets cadeaux).



assujettie à la TVA - 50 € HT soit 60 € TTC

# Régie publicitaire

Vous souhaitez plus de visibilité ?  
Roannais Tourisme vous propose des encarts publicitaires sur ses supports.

## Où sont diffusées ces éditions ?

Les éditions sont envoyées sur demande notamment via le site roannais-tourisme.com, mises à disposition chez les socio-professionnels partenaires (hébergements, restaurants, activités de loisirs, sites touristiques...), dans les mairies du Roannais, dans les Offices de Tourisme du Roannais et des départements limitrophes. Elles sont diffusées également lors de manifestations et salons.

## Pour quelles cibles de clientèle ?

Cible intra-régionale et nationale (touristes qui préparent en amont leurs séjours mais aussi sur place), clientèle locale, nouveaux arrivants.

**CRÉATION GRAPHIQUE incluse**

**Les tarifs sont dégressifs si vous optez pour plusieurs publicités**  
(hors page shopping sur le magazine)

- 10 % pour 2 encarts
- 20 % pour 3 encarts

## Magazine de destination 2025

20 000 exemplaires - Sortie mars 2025 - Validité 1 an



**Encart shopping**  
(5 x 5 cm)  
80 € HT

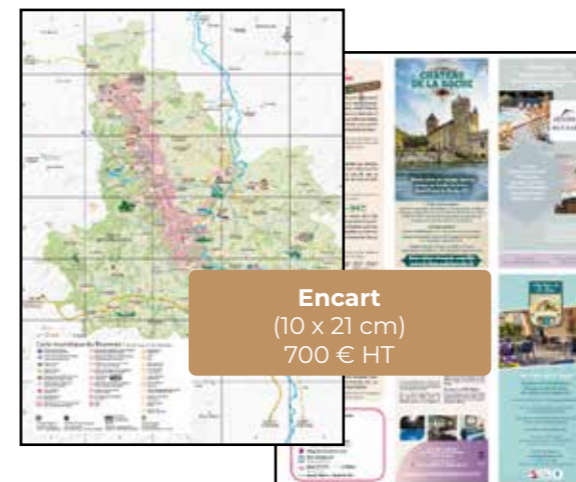


**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture**  
(21 x 28 cm)  
1200 € HT

**4<sup>e</sup> de couverture**  
(21 x 28 cm)  
1500 € HT

## Carte Touristique 2025

30 000 exemplaires - Sortie mars 2025 - Validité 1 an



**Encart**  
(10 x 21 cm)  
700 € HT

## Guide pratique 2025

20 000 exemplaires - Sortie mars 2025 - Validité 1 an



**Demi-page**  
(12,5 x 9,5 cm) - 300 € HT

**Page entière**  
(14,8 x 21 cm) - 500 € HT

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture**  
(14,8 x 21 cm) - 600 € HT

**4<sup>e</sup> de couverture**  
(14,8 x 21 cm) - 900 € HT

Pour toutes demandes complémentaires contactez Betty ou Lucile  
partenaire@roannais-tourisme.com

# Une page prestataire

SUR ROANNAIS-TOURISME.COM



**Menu « accélérateurs »**  
capacité, ouverture, tarifs, prestations, réservation, à proximité

**Pêle-mêle de photos**

**Carte de situation et bloc de coordonnées**  
adresse, mail (formulaire de contact), téléphone, site Internet, Facebook & Instagram

**Onglet « Je réserve »**

**Détails de l'établissement**  
descriptif, capacité, services, prestations, tarifs, ouvertures...



**Bloc de réservation**  
pour les professionnels reliés à la vente en ligne

# Encarts prestataires

SUR LE GUIDE PRATIQUE

Un exemple d'encart pour les commerces, les restaurants, les activités, les producteurs, les vignerons et les artisans d'art.



Une page restaurant du guide pratique 2024

- Nom de votre structure**
- Bloc de coordonnées**  
adresse, téléphone, site Internet
- Photo de votre choix**
- Tarif du menu « à partir de »**
- Descriptif**  
(maximum 255 caractères)
- Période d'ouverture et jours de fermeture**
- Labels Services & équipements**  
(sous forme de pictogrammes)

Un exemple d'encart pour les hébergements (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes...)



Une page hébergement du guide pratique 2024

- Nom de votre structure**
- Bloc de coordonnées**  
adresse, téléphone, site Internet
- Photo de votre choix**
- Descriptif**  
(maximum 255 caractères)
- Tarifs des nuitées et PDJ**
- Capacité de l'hébergement**
- Labels Services & équipements**  
(sous forme de pictogrammes)

# Accueillir des visiteurs

## OFFICES DE TOURISME & POINTS INFORMATION

### 1 ROANNAIS TOURISME

8 place M<sup>al</sup> de Lattre de Tassigny  
42300 Roanne  
info@roannais-tourisme.com



### 2 Communauté de Communes du Pays d'Urfé Saint-Just-en-Chevalet

### 3 Communauté de Communes des Vals d'Aix et Isable

Saint-Germain-Laval

### 4 Maison de Pays Ambierle

### 5 Point Information Castel des Arts Saint-Haon-le-Châtel

### 6 La Cure, pôle métiers d'art Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire (ouvert de mars à novembre)

### 7 Point Information Le Crozet

(ouvert de mai à septembre)

### 8 Point Information Perreux

(ouvert en juillet et en août)

### 9 Point Information du château de la Roche

Saint-Priest-la-Roche  
(ouvert de avril à octobre)



## BUREAU MOBILE D'INFORMATION TOURISTIQUE

3027

visiteurs sur la  
saison estivale 2024



Le bureau mobile d'information touristique a sillonné les routes du Roannais tout l'été pour aller à la rencontre des visiteurs et leur apporter l'information touristique sur leur lieu de villégiature.

Plus de 23 déplacements sur la saison estivale 2024, entre marchés estivaux, événements et présence sur des sites touristiques.

# Comment devenir partenaire ?

1  
2  
3

Je choisis ma formule d'adhésion (adhésion de base ou adhésion + option commerciale) et paie en ligne ou par virement.

Je mets à jour mes informations (coordonnées, capacités, tarifs, horaires d'ouverture...) via un formulaire en ligne.

Je reçois ma facture dans les 15 jours qui suivent le paiement.

## Charte d'engagement

### Vos engagements

- Transmettre vos mises à jour et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs,
- Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible,
- Mettre un lien sur votre site Internet vers roannais-tourisme.com afin d'optimiser votre et notre référencement,
- Agir en ambassadeur auprès de vos clients.

### Nos engagements

- Mettre à votre disposition la documentation touristique pour vos clients,
- Animer et dynamiser le territoire,
- Promouvoir la destination au travers des supports de communication,
- Promouvoir la destination et les partenaires adhérents lors de nos opérations BtoB (accueil, presse, salon...),
- Encourager la consommation touristique et proposer des produits touristiques adaptés au territoire,
- Mettre à jour vos informations touristiques toute l'année sur simple demande.

Pour toutes demandes complémentaires contactez Betty ou Lucile  
partenaire@roannais-tourisme.com

Ce guide est édité par Roannais Tourisme - info@roannais-tourisme.com. Date de parution : septembre 2024.

© Romain Gouttefangeas - Violaine Papot-Libéral - Clovis Huet - Clément Barbé - Marie Morin / perspectivesdevoilage - Johann Patet / Ville de Roanne - Didier Schmitt - Roannais Tourisme



# Roannais *tourisme*

[www.roannais-tourisme.com](http://www.roannais-tourisme.com)



**8 place Maréchal de Lattre de Tassigny - 42300 ROANNE**  
**04 77 71 51 77 - [partenaire@roannais-tourisme.com](mailto:partenaire@roannais-tourisme.com)**

